

# 臺中市冷凍空調技師公會 函

地址：408020 臺中市南屯區中台路 321 巷 10-1

電話：04-23825123

傳真：04-23825161

承辦人：吳雪芬 小姐

e-mail：[tcracpea@yahoo.com.tw](mailto:tcracpea@yahoo.com.tw)

受文者：臺灣區冷凍空調工程工業同業公會

發文日期：中華民國 113 年 05 月 10 日

發文字號：(113)中冷空技字第 1130501 號

速別：普通

密等及解密條件：普通

附件：參展邀請函

主旨：敬邀貴單位參加「2024 台灣永續發展及低碳綠建築展」，共同推動建築及永續生活相關領域發展，促進產業升級行銷國際，請查照說明：

- 一、因應全球淨零碳排及永續發展趨勢，建構一個具韌性與調適能力、建築、友善共生的綠生活環境，已成為國際各大都會區努力的方向。會於113年5月24日至5月27日假臺中國際展覽館協辦「2024台灣永續發展及低碳綠建築展」，期促進永續城市及淨零建築產業交流、技術升跨業合作，進而提升中部建築相關產業應用與國際能見度。
- 二、鑒於貴單位對於永續發展及建築能源領域的推動與產業資源，誠請貴單位參加，並協助廣為宣傳及參與指導，鼓勵所屬會員踴躍參

正本：臺灣區冷凍空調工程工業同業公會

副本：

2024

GREEN EXPO

# 及低碳綠建築展 台灣永續發展展

參展  
辦法

5  
FR  
5

10:00—

臺中國際

主辦及整合單位：博

## 前言：X PREFACE

近年來因氣候變遷帶來的嚴重影響，使得各界開始重視環境永續議題，企業界為使相關利害關係人了解內部對此議題的重視，紛紛開始提出包含生態環境保護、污染防治、減少溫室氣體排放等各項措施的治理與承諾。國發會「2050淨零排放路徑」，針對建築部門提出「建築能效1級」與「近零碳建築」等短中長程目標。台灣多達9成以上都是既有建築，而為達成2050淨零排放的艱鉅目標，勢必得推動所有新舊建物一起節能。

將是鼓勵建築物積極朝向「零碳排」、「零能耗」、「零水耗」、「零廢棄物」的目標邁進，以達到更永續的未來目標。為協助推動金融業務所衍生的綠色金融商機，充實金融從業人員對綠建築、建築能效評估、銜接國際建築ESG評估等技術層面知識，以利評價作業。

「2024年台灣永續發展及低碳綠建築展」將於5月24到27日假台中國際展覽館舉辦，專屬中部建築產業量身訂作之永續建築展覽平台，將強化展覽軟體服務，「推動會展產業發展計畫 - 會展產業整體計畫」經濟部國際貿易局支持下，參考「108年綠色會展指南」。透過運輸、飲食、裝潢物、住宿及宣傳物等5大面向，提供給參展單位(包含其發包廠商以及裝潢業者)設計施工建議，在規劃攤位時以「循環回收、物盡其用、減少使用」的原則理念進行設計施工，以達到降低會展活動對環境造成的影響。整合建築產業鏈的產、官、學等專業團體聚集一堂，提供業者與消費者最佳採購平台。「2024年台灣永續發展及低碳綠建築展」預計展出目標規模超過450格攤位，100家以上參展廠商，產業論壇及專業講座，吸引了4000專業人士參觀及40000多參觀人次，透過展覽會交易洽談活絡商機。醞釀未來移師台中國際會展中心，打造唯一軟硬體兼優之中部建築會展交流平台。

## 展覽資訊與展

展覽名稱：

2024年台灣永續發展及低

展覽期間：

2024年

5月24日(五) - 5月27日

A.M. 10:00 - P.M. 1

展出地點：

臺中國際展覽館 (臺中市烏日區)

進場日期：

2024 5/22-5/23 08:00

撤場日期：

2024 5/27 18:00-24:00

## 展區規劃：X EXHIBITION AREA PLANNING

### 亮點主題展區



展覽亮點近零生活專區、綠色金融區、AI數位

### 智慧建築區



智能、防火、抗震門窗及電子門鎖以及消防安全、智能門把等配件。

### 綠建築區



國內綠建材指標之生態、健康、再生、防音透水及節能玻璃、被動式節能應用等六大綠

### 冷凍空調區



結合機械、電機、化工材料等專業的系統整透過監控設備而達到冷凍空調節能成為趨勢

### 水資源區



水資源可供灌溉、發電、給水、航運、養殖進步的當前，善用資源達到社會進步之目標

### 永續生活區



調整環境、社會、經濟消費三個層面的來推動改變生活方式，降低我們在生活中造成的碳

### 建築資訊區



BIM建築資訊模型、數位資訊工程、系統、以及支撐對建築環境的生命週期管理建築幾何

## 合作單位

指導單位：

臺中市政府經濟發展局

臺中市政府都市發展局

協辦單位：

台灣木工機械工業同業公會、臺灣STU設計師協會、

台中市水族類商業同業公會、全球華人智慧健康產業

發展協會、台灣家具產業協會、台東縣室內設計裝修

商業同業公會、新竹縣室內設計裝修商業同業公會、



## 宣傳：X ADVERTISING

- 廣告** ✦ 無線電視台、有線電視台階段性的宣傳展覽資訊內容。
- 電台** ✕ 重點式投放知名電台廣告以及電台專訪。
- 媒體** ○ 社群傳媒整合推廣，自媒體應用(粉專、IG等)及直播主推介。
- 廣告** ✦ 戶外廣告牆、跨街布條、重要路段懸掛路燈旗幟加強宣傳力度。
- 媒體** ✕ 專業雜誌報紙及其網路電子報同步宣傳。
- 快訊** ○ 出版專刊，介紹參展廠商，延續參展及媒合效益。

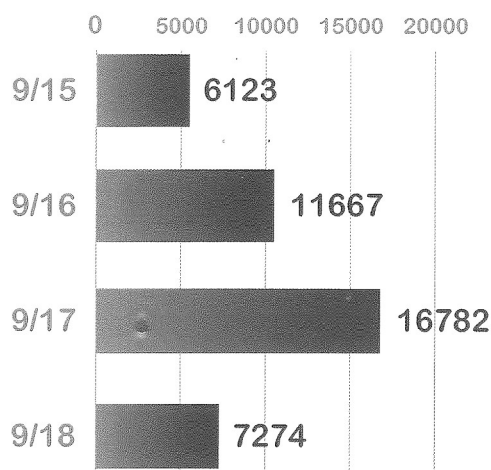
## 規劃：X EVENT PLANNING





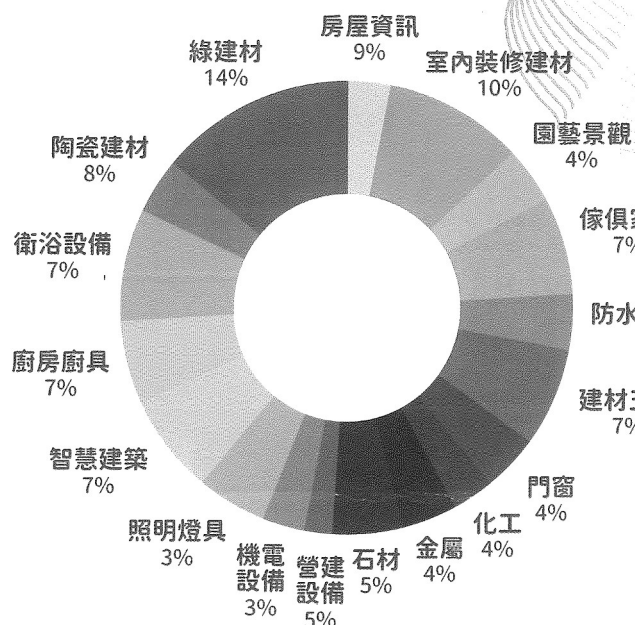
# 展覽成果分析：X ANALYSIS OF EXHIBITION RESULTS

## 展覽期間參觀者統計

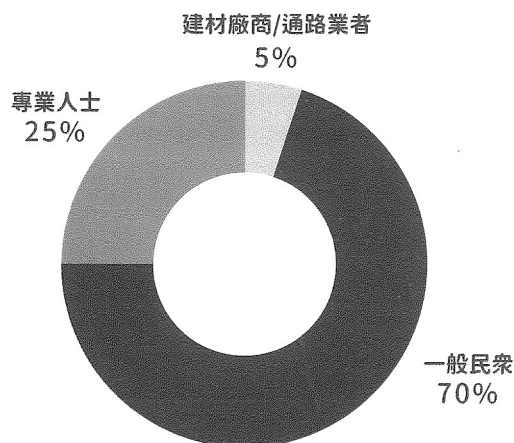


**總參觀人次：41846**

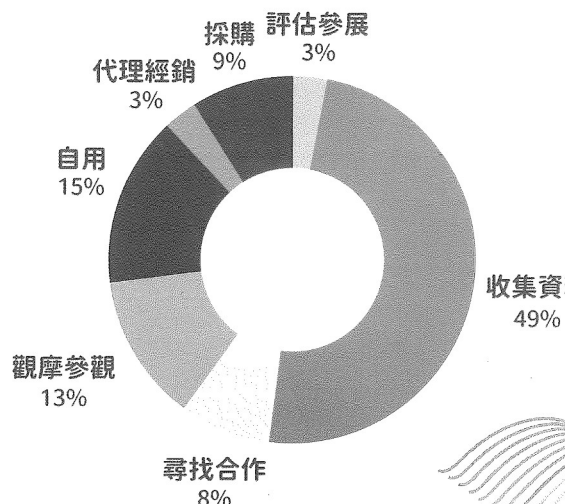
## 參觀者需求統計



## 參觀者行業統計



## 參訪目的分析



## 攤位資訊：X BOOTH INFORMATION

| 攤位類別 | 攤位單位    | 費用(含稅)    | 設備說明                                               |
|------|---------|-----------|----------------------------------------------------|
| 淨地攤位 | 3M × 3M | NT\$36750 | 空地含基本電箱110V / 500W乙個。                              |
| 標準攤位 |         | NT\$40950 | 含基本裝潢：三面隔牆、八成新地毯、招牌投射燈×3、招牌板、110V 500W插座乙個、接待桌椅各一張 |

早鳥優惠：即日起至112年12月25日止，優惠折價每格3000元 角位加價：臨大走道加價每攤位 3,150 元(