

COSTAR框架：提升AI互動的提示構建工具

本文介紹了COSTAR框架，這是一種專為與AI互動而設計的提示構建工具。COSTAR框架在新加坡政府科技局舉辦的首屆GPT4提示工程大賽中榮獲冠軍，顯示了其在實際應用中的有效性。本文將深入探討COSTAR框架的構成要素及其在AI互動中的作用與優勢。

構成要素

C—Context（上下文）

為AI提供背景資訊，明確任務所處的情境。例如，若要AI撰寫一篇關於健康飲食的文章，需告知AI是針對運動員、老年人還是減肥人群等特定物件的健康飲食，背景資訊越詳細，AI回答越精准。

O—Objective（目標）

清晰闡述希望AI完成的任務。如“為一款新的智慧手機編寫產品介紹文案”，讓AI明確工作方向，有助於其聚焦於滿足特定目標來給出回應。

S—Style（風格）

指定期望的寫作或回應風格。可以是嚴謹的學術風格、幽默風趣的網路風格、專業的商務風格，或是模仿某個知名作家、博主的風格等，使AI的輸出符合特定的表達需求。

T—Tone（語氣）

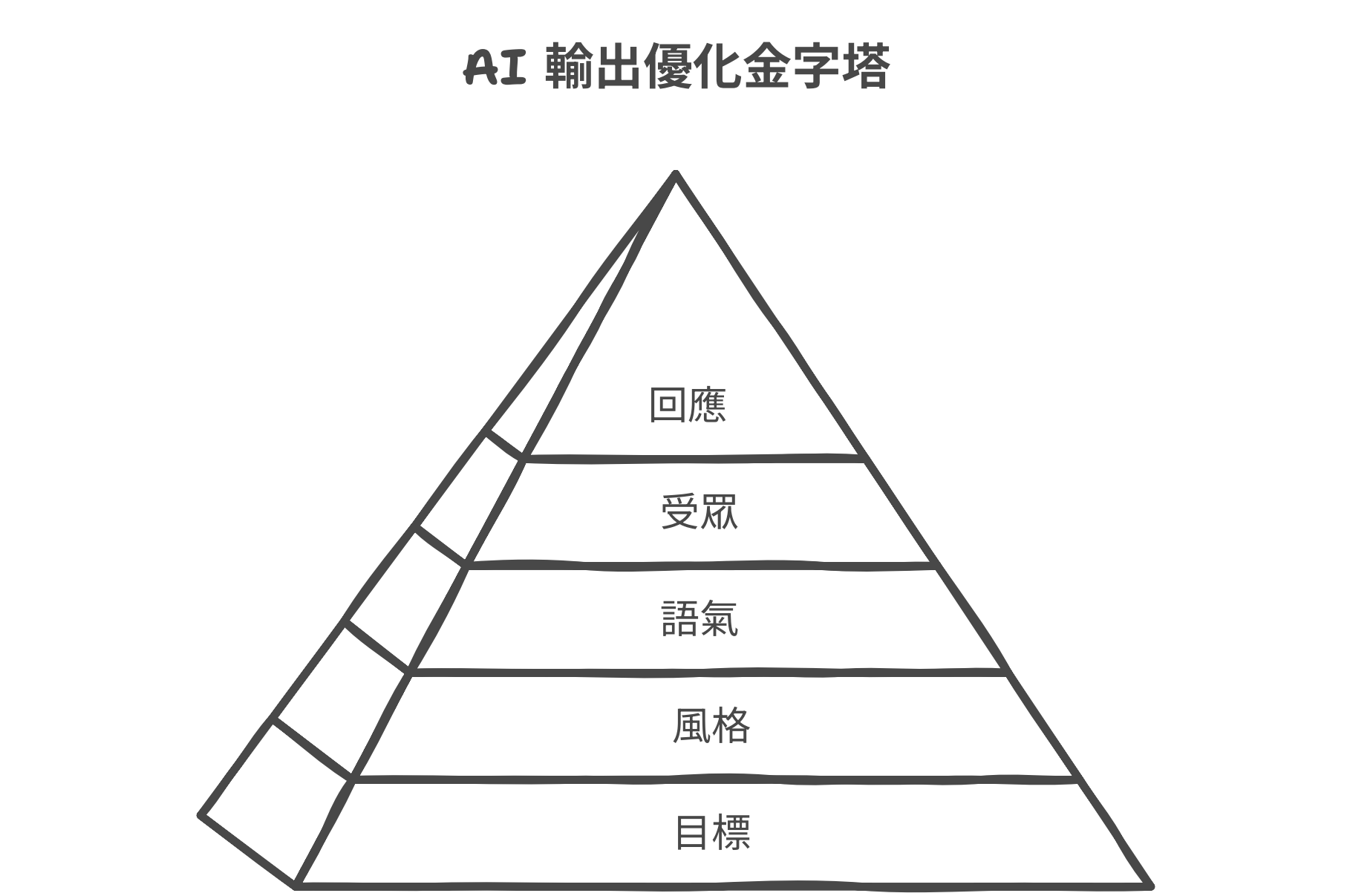
設定AI回應的語氣，如正式、輕鬆、親切、嚴肅、鼓勵等。比如創作給小朋友的故事，需要AI使用溫和親切的語氣，營造出相應的“對話氛圍”。

A—Audience（受眾）

明確AI回應內容的目標受眾，是專業人士、普通大眾、學生、老年人還是兒童等。針對不同受眾，AI會調整回答的深度、語言表達和複雜程度，以確保內容易於理解且符合受眾特點。

R—Response（回應）

規定AI輸出的格式，如列表、段落、專業報告、JSON資料、代碼塊等。例如“請以表格形式列出五種常見水果的營養成分”，明確格式能讓AI的回答更便於使用和處理。



[但以理實驗室歡迎您一起來討論\(02\)2633-2250](#)

作用及優勢

COSTAR 框架通過規定詳細的上下文、明確的目標、特定的風格和語氣，以及目標受眾和回應格式，能幫助使用者把模糊、寬泛的想法，轉化為具體、精准且條理清晰的提示語，引導AI理解真正需求