



## 德國 AP TEMPO 35

1985 年在一個猶如文藝復興時期，充滿教堂之音所傳頌的 Brilon 美麗小城，Joachim Gerhard 創辦了這家 HIEND 的德國專業揚聲器製造廠，經過這麼多年的市場考驗，無疑 TEMPO 35 是歷史最悠久銷售最好的長青樹機種，其活生的音樂泛音及高度通透感，重生出如臨現場般的 3D 空間音場及豐富的音樂性。TEMPO 型號至今已超過 35 年的歷史，並且已延續推出第八代了，進入 AP 的精彩音樂當然要從 TEMPO 介紹起。

### 好聲秘笈設計理念

#### 一、不妥協的完美

“NOTHING BUT MUSIC” 一切設計為音樂而生，正是 Audio Physic 揚聲器三十多年來堅持的目標。除了採用 van den hul 機內線外更是 mundorf 電容 WBT 等補料用盡；市場有些喇叭廠固守傳統老聲，有些強調材料而著眼於動態音響性，有些則非重視聲音而是預算導向的外型外貿協會產品。Audio Physic 跟這些廠家都不一樣，自成立以來就以絕對呈現最完美的音樂性為目標原則，因此才能生產出市場上最優秀的 HIEND 產品。

#### 二、7° 傾斜角箱體

大部分音箱設計都是直立式，TEMPO 35 為了讓音箱高音及低音的傳輸能同時到達聆聽者，避免產生高頻過量的刮耳噪訊，刻意將傳輸速率較快的高音向後 7° 傾斜，如此一來完美的平衡了高中音單體間的速度及相位差。

#### 三、VCT 抑震技術

Audio Physic 採用獨家之 VCT (Vibration Control Terminal) 抑震技術，是將喇叭單體及接駁端以橡膠材質膠封固定於鋁合金板，而一體成型的合金板也以類似泡棉強力雙面膠固定於箱體背板，如此喇叭接駁端就完全隔絕緩衝了箱體共震，有效抑制箱體震動而造成經由喇叭端子回授至前端訊源的音頻污染。

#### 四、Push Push 側置低音技術

他家的產品雖以高性價比贏得 Hi-End 界好評，但現任老闆兼執行長 Dieter Kratochwil 並不滿足於現有技術的成就，於是就開始探索新的開發思路。如何突破傳統的技術局限，設計出更有代表性的產品呢？加入 Audio Physic 至今超過三十年之久的現任總設計師 Manfred Diestertich 領導的開發團隊，意識到要解決現今音箱設計低音重播能力和音場、結像效果難以共存等種種問題，必須要拋開固有的音箱結構形式。經過反覆不斷的試驗，側置低音的設想浮現而出。透過將口徑最大的低音喇叭安置在箱體的側板 push push 同相發聲，使前障板得以儘可能做窄，就形成前窄後寬的倒水滴形狀音箱，再加上非平行的側音箱設計有助於抵消音箱內反射背波，從而有效降低前障板對中高頻產生的繞射，大大改善了音場的還原能力，而且側板上能夠安裝大口徑的低音單元，令低音的重播也得到更高的水準。

#### 五、HHCM III 超級全方位圓錐中音

push push 側置低音箱體的解決並不如想像般簡單，通過一段時間的測試，Audio Physic 發現側置低音單元的效果仍然未如理想，問題的關鍵就出在低音單元的分頻點設定在 300Hz 依然過高，人耳還是能分辨出帶有指向性的上段低頻，從而對結像、音場、擺位適應性都產生了嚴重的影響。

