

(此為測試上傳項目 02)

網頁設計會依照不同產業、不同公司、不同目的性而去做相對應的介面設計與功能規劃，所以確認製作該網頁的用途就很重要，例如是要做公司的形象網站，一般就會把企業的形象做出來，格局跟設計的質感都會影響到客戶對該企業的第一印象，另外就是產品跟服務的介紹需要清楚詳細，如果有客戶實例，或是合作夥伴都可以加強企業整體的服務性與客戶對貴司的信賴感，所以規劃上主視覺怎樣帶給客戶完整且規模的形象就會對企業形象加分，如果是購物型的網站，主打商品或優惠活動就需要特別加強主視覺，客戶瀏覽這類型的網站通常是為了找尋自己需要的商品或是優惠，所以清楚的把優惠資訊呈現出來，商品的清楚完整，購物的流程是否順暢，都會影響到這類型的網頁所產生的效益，如果是活動型的網站，就可以用比較簡潔的一頁是響應是網頁來呈現，主要是能讓消費者參與該項活動，所以簡單流暢的操作方式就可以達到做這類網站的目的。